

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Ica - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo | | Total % | Tenencia de hijos | | Total % |
|---|--|---------|---|--|---------|
| Femenino | | 41 | Si | | 62 |
| Masculino | | 59 | No | | 38 |
| Total 100% | | | Total 100% | | |
| Edad | | Total % | Grado de instrucción | | Total % |
| 18 a 24 años | | 18 | Primaria completa / Secundaria incompleta | | - |
| 25 a 34 años | | 37 | Secundaria completa / Superior técnica incompleta | | 24 |
| 35 a 44 años | | 24 | Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta | | 57 |
| 45 a 64 años | | 21 | Superior universitaria completa | | 19 |
| Promedio (en años) | | 36 | Post grado / Maestría / Doctorado | | - |
| Mediana (en años) | | 33 | Total 100% | | |
| Total 100% | | | | | |
| Estado civil | | Total % | Sector donde trabaja | | Total % |
| Forma parte de una pareja (Casado, conviviente) | | 45 | Trabajo para el sector privado | | 48 |
| No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) | | 55 | Soy trabajador independiente | | 42 |
| Total 100% | | | Trabajo para el sector público | | 10 |
| | | | Total 100% | | |
| Nivel socioeconómico | | Total % | Ocupación principal | | Total % |
| A/B | | 47 | Empleado en servicios, comercio, vendedor | | 62 |
| C | | 53 | Profesional técnico | | 24 |
| Total 100% | | | Profesional ejecutivo | | 8 |
| | | | Negocio Propio/dueno de empresa | | 3 |
| | | | Obrero, artesano, agricultor | | 2 |
| | | | Otros | | 1 |
| | | | Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados | | |
| | | | Total 100% | | |

II. Aspectos previos al viaje

| Motivador de viaje | | Total % | Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*) | | Total % |
|---|--|---------|---|--|---------|
| Descansar / Relajarse | | 22 | Lugares turísticos para visitar | | 45 |
| Salir con la familia | | 20 | Costos de alojamiento y sus características | | 43 |
| Por negocio | | 19 | Restaurantes donde acudir | | 34 |
| Conocer nuevos lugares | | 12 | Costos de paquetes turísticos y sus servicios | | 22 |
| Conocer atractivos turísticos | | 10 | Distancia y rutas de acceso | | 11 |
| Salir de la rutina | | 8 | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | | |
| Diversión | | 5 | (*) Datos referenciales | | |
| Conocer otras costumbres | | 4 | Total múltiple | | |
| Total 100% | | | | | |
| Medio que despierta interés en viajar | | Total % | Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*) | | Total % |
| Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*) | | 45 | Internet | | 96 |
| Publicidad en TV | | 22 | A través de familiares y amigos | | 32 |
| Internet / Páginas Web | | 18 | Folleto turísticos | | 4 |
| Programas de televisión sobre viajes / Reportajes | | 12 | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | | |
| Artículos en diarios o revistas | | 3 | (*) Datos referenciales | | |
| (*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual | | | Total múltiple | | |
| Total 100% | | | | | |
| Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar | | Total % | Razones por las que no buscó información antes del viaje | | Total % |
| Paisajes / naturaleza | | 34 | Ya he visitado el lugar / ya lo conozco | | 66 |
| Lugar seguro | | 34 | Ya tenía referencias del lugar | | 17 |
| Clima cálido | | 30 | Tengo familiares y amigos que conocen el lugar | | 5 |
| Variedad de atractivos turísticos | | 21 | Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta | | 5 |
| Corta distancia | | 19 | Sólo voy por trabajo / negocio / comercio | | 5 |
| Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | | 18 | Tengo familiares que viven en el lugar | | 2 |
| Buena comida / Buena gastronomía | | 17 | Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje | | |
| Lugar tranquilo / Sin bulia | | 14 | Total 100% | | |
| Clima seco | | 12 | | | |
| Tener familiares y amigos que vivan en el lugar | | 3 | | | |
| Total múltiple | | | | | |
| Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje | | Total % | | | |
| Si | | 18 | | | |
| No | | 82 | | | |
| Total 100% | | | | | |

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

| | |
|------------|----|
| Sí | 67 |
| No | 33 |
| Total 100% | |

Cómo conoció el lugar visitado

| | |
|---|----|
| Viaje anteriormente por trabajo | 74 |
| Viaje anteriormente por recreación | 16 |
| Tengo familia / amigos que viven en el lugar | 7 |
| He nacido / vivido allí | 3 |
| Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado | |
| Total 100% | |

Noches de permanencia en el lugar visitado

| | |
|--------------------------|----------|
| De 1 a 3 noches | 81 |
| De 4 a 7 noches | 17 |
| De 8 a 14 noches | 1 |
| De 15 noches a más | 1 |
| Promedio (noches) | 3 |
| Mediana (noches) | 3 |
| Total 100% | |

Grupo de viaje

| | |
|--|----|
| Solo (sin compañía) | 72 |
| Con amigos o familiares, sin niños | 11 |
| Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.) | 11 |
| Con mi pareja | 6 |
| Total 100% | |

Medio de transporte utilizado

| | |
|---|----|
| Omnibus / bus interprovincial | 93 |
| Movilidad particular de un familiar/amigo | 3 |
| Auto propio | 2 |
| Transporte / Movilidad de la empresa | 2 |
| Total 100% | |

Tipo de alojamiento utilizado

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Alojamiento pagado | 90 |
| Hotel | 50 |
| Hostal/Casa de hospedaje | 38 |
| Bungalow/Albergues | 2 |
| Casa de familiares, amigos | 8 |
| Otros | 2 |
| Casa propia | 2 |
| Total 100% | |

Organización del viaje

| | |
|---|----|
| Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 67 |
| No sé, la empresa lo compró por mí | 33 |
| Total 100% | |

Rubros en los que realizó sus gastos

| | |
|--|----|
| Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) | 99 |
| Alimentación (restaurantes y bares) | 97 |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc) | 90 |
| Alojamiento | 85 |
| Otras compras de bienes (*) | 50 |
| Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 31 |
| Compra de artesanías | 8 |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.) | 3 |
| Gastos personales | 3 |
| Vestimenta (ropa, zapatos) | 1 |
| Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia | |
| El 28% de entrevistados que viajó por cuenta propia a Ica compró licores | |
| Total multiple | |

Contratación tour guiado en el lugar de visita

| | |
|--|----|
| Sí | 7 |
| No | 93 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total 100% | |

Financiamiento del viaje

| | |
|--|----|
| Viáticos de la empresa | 58 |
| Ahorros | 38 |
| Tarjeta de crédito | 8 |
| Con el sueldo del momento | 6 |
| Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje | |
| Total multiple | |

Tenencia de auto propio

| | |
|------------|----|
| Sí | 9 |
| No | 91 |
| Total 100% | |

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia

| | |
|----------------|----|
| Enero | 14 |
| Febrero | 15 |
| Marzo | 10 |
| Abril | 4 |
| Mayo | 2 |
| Junio | 2 |
| Julio | 5 |
| Agosto | 3 |
| Setiembre | 3 |
| Octubre | 7 |
| Noviembre | 5 |
| Diciembre | 13 |
| Cualquier mes | 70 |
| Total multiple | |

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

| Actividades realizadas | Total % |
|--|-----------|
| TURISMO URBANO | 79 |
| Pasear por parques / plazas | 74 |
| Visitar Iglesias, catedrales, conventos | 24 |
| Visitar mercados de la localidad | 16 |
| Ir a centros comerciales | 8 |
| Visitar supermercados | 8 |
| COMPRAS | 38 |
| Productos comestibles no dulces | 12 |
| Artesanía | 8 |
| Artículos de librería / bazar / útiles escolares | 7 |
| Dulces típicos | 5 |
| Otras compras | 9 |
| TURISMO DE NATURALEZA | 29 |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 21 |
| Visitar las Dunas | 6 |
| Visitar Puertos / Muelles / Caleta | 6 |
| Visitar Islas | 6 |
| TURISMO SOL Y PLAYA | 15 |
| Ir a la playa a pasar el día | 15 |
| TURISMO DE CULTURA | 10 |
| Visitar Santuarios | 5 |
| Visitar museos | 4 |
| Visitar sitios arqueológicos | 1 |

| | |
|--|----------|
| TURISMO DE AVENTURA | 6 |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 5 |
| Canotaje | 1 |
| TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO | 6 |
| Ir a discotecas / pubs | 5 |
| Visitar club / centros de esparcimiento | 1 |
| Ir a restaurant campestre / recreos | 1 |
| Total multiple | |

Compra de artesanías

| Compra de artesanías | Total % |
|--------------------------------|----------|
| SÍ COMPRA ARTESANÍA (*) | 8 |
| Adornos | 43 |
| Cerámica | 37 |
| Collares, pulseras, llaveros | 20 |
| Retablos y cuadros | 20 |
| (*) Datos referenciales | |
| Total multiple | |

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Viajero por Negocios o Comercio
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Ica- 69 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.