

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Ica - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Femenino		41	Si		62
Masculino		59	No		38
Total 100%			Total 100%		
Edad		Total %	Grado de instrucción		Total %
18 a 24 años		18	Primaria completa / Secundaria incompleta		-
25 a 34 años		37	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		24
35 a 44 años		24	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		57
45 a 64 años		21	Superior universitaria completa		19
Promedio (en años)		36	Post grado / Maestría / Doctorado		-
Mediana (en años)		33	Total 100%		
Total 100%					
Estado civil		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		45	Trabajo para el sector privado		48
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		55	Soy trabajador independiente		42
Total 100%			Trabajo para el sector público		10
			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Ocupación principal		Total %
A/B		47	Empleado en servicios, comercio, vendedor		62
C		53	Profesional técnico		24
Total 100%			Profesional ejecutivo		8
			Negocio Propio/dueno de empresa		3
			Obrero, artesano, agricultor		2
			Otros		1
			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje(*)		Total %
Descansar / Relajarse		22	Lugares turísticos para visitar		45
Salir con la familia		20	Costos de alojamiento y sus características		43
Por negocio		19	Restaurantes donde acudir		34
Conocer nuevos lugares		12	Costos de paquetes turísticos y sus servicios		22
Conocer atractivos turísticos		10	Distancia y rutas de acceso		11
Salir de la rutina		8	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Diversión		5	(*) Datos referenciales		
Conocer otras costumbres		4	Total múltiple		
Total 100%					
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje(*)		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)		45	Internet		96
Publicidad en TV		22	A través de familiares y amigos		32
Internet / Páginas Web		18	Folleto turísticos		4
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes		12	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Artículos en diarios o revistas		3	(*) Datos referenciales		
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual			Total múltiple		
Total 100%					
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Paisajes / naturaleza		34	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		66
Lugar seguro		34	Ya tenía referencias del lugar		17
Clima cálido		30	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		5
Variedad de atractivos turísticos		21	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		5
Corta distancia		19	Sólo voy por trabajo / negocio / comercio		5
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		18	Tengo familiares que viven en el lugar		2
Buena comida / Buena gastronomía		17	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje		
Lugar tranquilo / Sin bulia		14	Total 100%		
Clima seco		12			
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		3			
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si		18			
No		82			
Total 100%					

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Sí	67
No	33
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Viaje anteriormente por trabajo	74
Viaje anteriormente por recreación	16
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	7
He nacido / vivido allí	3
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	81
De 4 a 7 noches	17
De 8 a 14 noches	1
De 15 noches a más	1
Promedio (noches)	3
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	72
Con amigos o familiares, sin niños	11
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	11
Con mi pareja	6
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	93
Movilidad particular de un familiar/amigo	3
Auto propio	2
Transporte / Movilidad de la empresa	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Alojamiento pagado	90
Hotel	50
Hostal/Casa de hospedaje	38
Bungalow/Albergues	2
Casa de familiares, amigos	8
Otros	2
Casa propia	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	67
No sé, la empresa lo compró por mí	33
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	99
Alimentación (restaurantes y bares)	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	90
Alojamiento	85
Otras compras de bienes (*)	50
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	31
Compra de artesanías	8
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	3
Gastos personales	3
Vestimenta (ropa, zapatos)	1
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
El 28% de entrevistados que viajó por cuenta propia a Ica compró licores	
Total multiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Sí	7
No	93
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

Viáticos de la empresa	58
Ahorros	38
Tarjeta de crédito	8
Con el sueldo del momento	6
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total multiple	

Tenencia de auto propio

Sí	9
No	91
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia

Enero	14
Febrero	15
Marzo	10
Abril	4
Mayo	2
Junio	2
Julio	5
Agosto	3
Septiembre	3
Octubre	7
Noviembre	5
Diciembre	13
Cualquier mes	70
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	79
Pasear por parques / plazas	74
Visitar Iglesias, catedrales, conventos	24
Visitar mercados de la localidad	16
Ir a centros comerciales	8
Visitar supermercados	8
COMPRAS	38
Productos comestibles no dulces	12
Artesanía	8
Artículos de librería / bazar / útiles escolares	7
Dulces típicos	5
Otras compras	9
TURISMO DE NATURALEZA	29
Pasear por lagos, lagunas y ríos	21
Visitar las Dunas	6
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	6
Visitar Islas	6
TURISMO SOL Y PLAYA	15
Ir a la playa a pasar el día	15
TURISMO DE CULTURA	10
Visitar Santuarios	5
Visitar museos	4
Visitar sitios arqueológicos	1

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DE AVENTURA	6
Pasear por lagos, lagunas y ríos	5
Canotaje	1
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	6
Ir a discotecas / pubs	5
Visitar club / centros de esparcimiento	1
Ir a restaurant campestre / recreos	1
Total multiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA (*)	8
Adornos	43
Cerámica	37
Collares, pulseras, llaveros	20
Retablos y cuadros	20
(*) Datos referenciales	
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Viajero por Negocios o Comercio
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Ica- 69 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.